

IN VOLLZEIT

WIR SUCHEN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT: Marketing Manager/in (m/w/d)

Wir suchen einen engagierten, verlässlichen und dynamischen Mitarbeiter, der seine Fähigkeiten einsetzen und ausbauen möchte. Mit Eigenverantwortung, einem Faible fürs Organisieren, Spaß an Kreativität und Einsatzbereitschaft können Sie sich und Ihre Ideen in unserem Team einbringen, an einem Arbeitsplatz wo andere Urlaub machen.

IHR PROFIL

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung in der Hotellerie oder im touristischen Bereich und bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing. Zusätzlich runden folgende Eigenschaften Ihr Profil ab:
- Sehr gute Englisch- und EDV-Kenntnisse (MS-Office)
- Gute Internetkenntnisse
- Affinität zum Thema Social Media
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Betriebsorientiertes Denken und Handeln
- Gewandtes und souveränes Auftreten

IHRE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung neuer Marketingaktivitäten
- Übernahme des Social Media Kanals
- Zusammenarbeit mit den lokalen Dienstleistern, den Tourismusorganisationen und Verbänden
- Umsetzung von Mailing und E-Mailing Aktionen
- Datenbankpflege
- Webseitengestaltung und -pflege mit Hilfe von CMS (Typo 3)
- Vorbereitung, Erstellung und Umsetzung von Drucksachen wie Flyer, Broschüren etc.
- Gestaltung und Platzierung von Werbemaßnahmen gem. des Marketingplanes (Online, Print)
- Mitwirkng bei der Erstellung des Marketing- und Mediaplanes
- Vorbereitung und ggf. Teilnahme an Tagungs- und Publikumsmessen



The Monarch Hotel
Kaiser-Augustus-Str. 36
93333 Bad Gögging



0 9445-98-0



www.monarchbadgoegging.com
welcome@monarchbadgoegging.com



Sie finden sich in dieser Beschreibung wieder? Dann bewerben Sie sich, wir freuen uns auf Sie!

BEWERBUNGEN AN:

Sophie Klinger
Director of Human Resources
s.klinger@monarchbadgoegging.com
09445/ 98 974